

～いつだって、いつまでだって、ぼくらはずっと、なかよしなんだ。～

『あの花』10th Anniversary 企画について

『あの花』スタンプラリー&「あの花」10周年記念特別企画展開催！

秩父アニメツーリズム実行委員会

秩 父 市

秩父アニメツーリズム実行委員会（事務局：埼玉県秩父市、会長：北堀 篤）、秩父市（市役所：埼玉県秩父市、市長：北堀 篤）では、秩父を舞台設定としたアニメ「あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。」（以下「あの花」）がTV放送から10周年を迎えたため、「あの花」10th Anniversary 企画として、聖地を巡りながらスタンプを集める『「あの花」スタンプラリー2021 in ちちぶ～10年たっても みんななかよし～』と「あの花」世界感と秩父との歩みを楽しめる『「あの花」10周年記念特別企画展～ANO HANA 10年後の8月 いつまでも、ずーっと。～』を開催いたします。

今回の『「あの花」スタンプラリー2021 in ちちぶ～10年たっても みんななかよし～』は、市内街なかに設置されたポイント施設を巡り、設置されたスタンプを集めながら聖地巡礼と秩父の街なか観光を楽しむラリーイベントです。スタンプを集めてゴールするとオリジナル「あの花」10th 記念缶バッジをお一人様1個プレゼントします。さらにアンケートに答えるとスペシャル企画の抽選申し込みができます。

さらに、『「あの花」10周年記念特別企画展～ANO HANA 10年後の8月 いつまでも、ずーっと。～』では、ファンに大人気の秘密基地や人気キャラクター“めんま”の等身大立像などの展示のほか、「あの花」と秩父10年間の歩みがわかる品等を展示し、「あの花」の世界観を楽しんでいただきます。

今後も、「10年後の8月」に向けた企画を検討中です。秩父の夏！「あの花」の夏！！を満喫してみてください。



©ANO HANA PROJECT

「あの花」缶バッジ（イメージ）

「あの花」10th Anniversary 事業 (主催：秩父アニメツーリズム実行委員会)

◆『あの花』スタンプラリー2021 in ちちぶ ～10年たっても みんななかよし～

1. 実施期間 7月22日(木・祝)～8月31日(火) 10時～17時
※定休日の施設があります。ご注意ください。
2. 実施内容 ポイント施設でラリーシートを受け取り、市内街なかに設置したスタンプを集めながら、「あの花」聖地巡礼と秩父の街なか観光を楽しむラリーイベントです。
6個(6施設に設置)のスタンプを押してゴールすると、オリジナル「あの花」10th記念缶バッジをお一人様1個プレゼントします。
さらにスペシャルポイントとして、札所17番定林寺には10周年記念スタンプを設置します。(スペシャルポイントスタンプは必須ではありません。)
記念品の缶バッジが無くなり次第当イベントは終了となります。
※「あの花」缶バッジは先着5,000名様
※「あの花」ラリーシートは、各日お一人様1枚
※ラリーシートと「あの花」缶バッジは数に限りがございます。
3. 設置施設 ①秩父観光情報館(西武秩父駅前) ※第2、4月曜日休館
②秩父市歴史文化伝承館1階 ③道の駅ちちぶ
④秩父まつり会館 ※7月27日休館 ⑤地場産センター2階
⑥ほっとすぽっと秩父館
☆スペシャルポイント：札所17番定林寺
4. ゴール施設 ①秩父観光情報館(西武秩父駅前) ②道の駅ちちぶ
③ほっとすぽっと秩父館
5. 参加費 無料。(公共交通機関等をご利用の際は各自でご負担ください。)
6. その他 ゴール施設でアンケートにご協力いただくと、「あの花」10周年記念企画「イチローズモルト・兎田ワイン限定ボトル」の購入抽選申込みへ参加できます。
秩父のお酒コラボラベル企画の詳細は、【「あの花」10th Anniversary×秩父の地酒・限定コラボについて】(7月16日リリース)よりご確認ください。





【イチローズ モルト&グレーン シングルカスクブレンドドウイスキー#7259「あの花」ラベル】



【秩父ルージュ あの花 ラベル】

©ANOHANA PROJECT

<限定ボトル応募方法について>

【応募期間】 2021年7月22日(木・祝)～2021年8月31日(火)

【応募方法】

1. 上記スタンプラリーに参加し、6個のスタンプをコンプリートしてゴール施設へ
2. 記念品を受け取り、アンケートのQRコードを読み取りアンケートに協力してください。
3. アンケートに従って進み、最後に抽選申込みの参加希望有無及び商品の選択をして終了です。
(抽選は、購入権利の抽選になります。)
4. 応募はウイスキーまたはワインどちらか1本へ応募できます。

【当選通知】

- ・応募多数の場合は抽選となります。
- ・9月中旬ごろ、当選者のみ登録されたアドレスへメールにてご連絡いたします。
- ・当選された方は、メールでの指示（入金方法など）に従ってください。

【購入方法】

- ・入金確認後、全て配送（着払い）にてお届けいたします。

■注意事項

- ・20歳未満の方は応募（購入）できません。
- ・抽選会への申込みは、お一人様1回限り。複数申込みは不可（発覚後全て無効になります）。
- ・アンケート非協力、連絡先等登録不備、複数の申込み等不正があった場合は全て無効とします。
- ・購入権利を第三者へ譲渡することはできません。
- ・転売等を目的の参加はご遠慮ください。
- ・当落についてのお問い合わせは一切お受けいたしかねますので予めご了承ください。

◆「あの花」10周年記念特別企画展 ～ANOHANA 10年後の8月 いつまでも、ずーっと。～

1. 実施期間 7月22日(木・祝)～9月26日(日) 10時～17時
2. 会場 秩父地域地場産業振興センター(秩父鉄道秩父駅)2階 展示スペース
※地場産業振興センターは毎週水曜日定休日ですが、企画展会場2階は入場可能です。
3. 入場料 無料
4. 実施内容 「あの花」10周年を記念した企画展を開催。「あの花」の世界観と「あの花」×秩父の歩みに関連した品の展示など、ファンの皆さんに楽しんでいただきます。

主な展示内容(予定)

- ・超平和バスターズの秘密基地
- ・めんま(本間芽衣子)等身大立像
- ・「あの花」×秩父10年間の歩みの記録
- ・じんたんTシャツ展示
- ・各イベントでのサイン色紙展示 等

また、会場では皆さんからの願い事を大募集します。

第1弾:7月22日～8月7日までは秩父の七夕への願いを!

第2弾:8月8日～は皆さんの「あの花」への思い、これからの願いごと等々を書いて、会場に設置の“めんまが願いを叶えます”コーナーへ掲出していただきます。(専用オリジナル用紙が無くなり次第終了)



(お問合せ先) 秩父アニメツーリズム実行委員会(事務局:秩父市役所観光課)
TEL (0494) 25-5209 FAX (0494) 27-2627
時間:8時30分～17時15分(土・日・祭日を除く)

【参考】

◇西武鉄道 「あの花」10周年を記念した限定デザイン「西武線1日フリーきっぷ」を発売！

「あの花」の限定デザインは2種類（券面デザインC：秩父限定10th イラストめんま花冠バージョン、券面デザインD：公式「あの花」10th キービジュアル）で、各3,000枚が期間限定発売です！

- ・発売期間 2021年7月21日(水)～2021年9月12日(日) ※売り切れ次第発売終了
- ・発売駅 券面デザインC：池袋駅・西武新宿駅 / 券面デザインD：所沢駅・西武秩父駅
- ・発売金額 大人1枚1,500円(税込)
- ・有効期間 2021年7月21日(水)～2021年9月12日(日)までのうち最初に改札を受けた時からその当日に限り有効



あの花10周年（券面デザインC）



あの花10周年（券面デザインD）

※画像はイメージです

©ANO HANA PROJECT

※そのほか、詳細は西武鉄道ニュースリリース（2021年7月12日）をご参照ください。

https://www.seiburailway.jp/news/news-release/2021/20210712_1dayfree.pdf

◇秩父鉄道 「SLあの花10周年 Anniversary号」が運行

8月1日(日)運行のSLパレオエクスプレスと「あの花」がコラボし「SLあの花10周年 Anniversary号」として運行します。当日は「あの花」10周年記念特別ヘッドマークを掲出するほか、特別乗車記念証をプレゼントします。 ※特別乗車記念証はなくなり次第終了

また、期間限定でフルラッピングトレイン「超平和バスターズトレイン」が固定運用（固定時刻）にて運行します。

【SLあの花10周年 Anniversary号】

- ・運行日 2021年8月1日(日) 熊谷ー三峰口間
- ・内容 特別「あの花」ヘッドマーク掲出
- ・その他 SLパレオエクスプレスは事前予約制です。



SLあの花10周年 Anniversary号
ヘッドマーク



乗車記念証

©ANO HANA PROJECT

※秩父鉄道公式 Web サイト <http://www.chichibu-railway.co.jp/>

〈参考〉 アニメ「あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。」について
2011年フジテレビ“ノイタミナ”にて放送された、オリジナルアニメーション

幼い頃に仲良しだった6人組「超平和バスターズ」。
ある夏の事故がきっかけで心を閉ざし離れてしまった5人と、
変わらない「めんま」という少女の物語。

少年少女6人が抱える葛藤を描いた本作は、見るもの全ての心を掴み、
その感動は2011年の放送開始とともに瞬く間に広がり続け、
たくさんの人々に愛されてきた。

あれから10年。また、みんなに会える夏がくる。

※公式Webサイト <https://10th.anohana.jp/>



©ANOHANA PROJECT

以 上

◎この資料は次のところにお届けしています。

●埼玉県政記者クラブ

●秩父記者クラブ

・この資料に関するお問い合わせ先

秩父アニメツーリズム実行委員会（事務局：秩父市役所観光課） TEL (0494) 25-5209